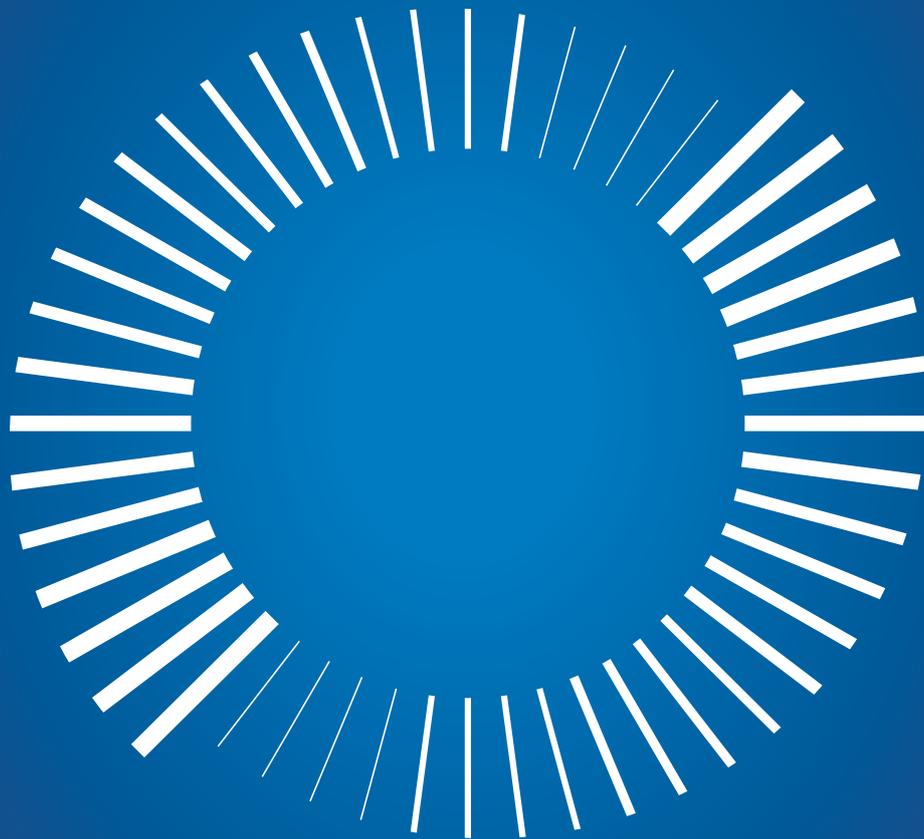


RAPPORT ANNUEL 2021



MISSIONS, OBJECTIFS ET ACTIVITÉS

TABLE DES MATIÈRES

01

L'INFPC

06

Missions

07

Organisation

08

Ressources humaines

09

Conseil d'administration

11

Protection des données
personnelles

02

Financement de la formation professionnelle continue

14

Instruction des
demandes de
cofinancement

05

Communication

37

Campagne de
communication

38

Stratégie digitale

40

Participation aux
événements

41

Création graphique

41

Relations presse

42

Séances d'information
VAE et Aides à la
formation pour
particuliers

43

Infoligne 26 20 40

03

Observatoire de la formation

17Formation en
entreprise**18**Offre des organismes
de formation**20**

TEVA : Transition École - Vie Active

21Gestion du dispositif
ReferNet**22**

Autres travaux

04

Portail lifelong-learning.lu

26

Contenu

27Développements
techniques**28**Organismes de
formation membres**31**

Supports connexes

32Statistiques de
fréquentation

06

Comptes annuels

46Bilan au 31 décembre
2021**48**Compte de profits et
pertes au 31 décembre
2021

**L'INSTITUT
NATIONAL POUR
LE DÉVELOPPEMENT
DE LA FORMATION
PROFESSION-
NELLE
CONTINUE**

Organe central d'information et acteur clé en matière de formation tout au long de la vie, l'INFPC informe et accompagne les entreprises et les particuliers dans leurs démarches de formation.

Il constitue également un point de contact privilégié pour les organismes de formation et les institutions actives dans le domaine de la formation tout au long de la vie.

Missions

L'INFPC - Institut national pour le développement de la formation professionnelle continue - est un établissement public sous la tutelle du ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse (MENJE).

Il a été créé par la loi du 1er décembre 1992, dans un contexte où il s'agissait, pour le gouvernement, de souligner l'importance croissante de la formation professionnelle continue (FPC) au regard du développement économique et social du Luxembourg. La loi du 21 juillet 2012, modifiant la loi modifiée du 1^{er} décembre 1992, a complété ses missions dans l'optique d'une participation à l'amélioration du système d'éducation et de formation continue.

Au fil des années, son action s'est adaptée à l'évolution du contexte socioéconomique et s'est inscrite dans la construction d'un modèle national d'éducation et de formation tout au long de la vie.

LES MISSIONS DE L'INFPC CONSISTENT À :

- **faciliter l'accès à l'information** en matière de formation tout au long de la vie,
- **promouvoir la formation tout au long de la vie** au sein du tissu économique et social luxembourgeois,
- **préparer les documents d'analyse** des plans de formation et informer les entreprises qui sollicitent l'aide financière de l'État à la formation,
- **mener et organiser des études** ayant pour objet de contribuer à améliorer le système d'éducation et de formation continue.

Organisation

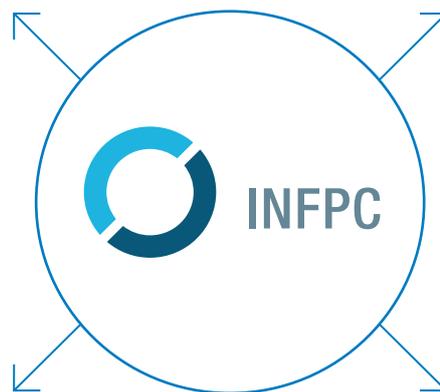
D'un point de vue opérationnel, les missions de l'INFPC sont organisées selon quatre départements:

Financement de la formation professionnelle continue

L'INFPC instruit les demandes de cofinancement et informe les entreprises qui sollicitent l'aide financière de l'État à la formation.

Communication

Les actions de communication visent à sensibiliser à la formation, à accroître la visibilité de l'offre de formation et à informer les publics concernés à travers les différentes activités de l'INFPC.



observatoire
de la formation

Observatoire de la formation

L'INFPC mène des travaux de veille et de développement en matière de formation à travers l'Observatoire de la formation.



lifelong-learning.lu

Portail lifelong-learning.lu

L'INFPC développe et anime le portail national de la formation tout au long de la vie, lifelong-learning.lu.

Ressources humaines

Au 31 décembre 2021, le personnel de l'INFPC était composé de 15 personnes.

Administration

Liliane SOUSA

Secrétaire de direction

Financement FPC

Sam FRIEDERICI

Responsable Financement FPC

Jennifer SCHEFFEN

Financement FPC

Rick ZEYEN

Financement FPC

Karim KASMI

Financement FPC

Observatoire de la formation

Alex DURAND

Responsable Observatoire de la formation

Yasmine BEN SALEM

Chargée d'études

Marion BIRÉ

Chargée d'études

Clémentine FRY

Chargée d'études

Portail lifelong-learning.lu

Anne OSWALD

Responsable lifelong-learning.lu

Fabrice KAUFFMANN

Architecte applicatif

Diane LEPAGE

Chargée de veille documentaire

Luc PAULY

Chargé de relation client

Laurent TRAN VAN MANG

Administrateur système et réseau

Communication

Cathia GROMCZYK

Responsable communication

Conseil d'administration

Le conseil d'administration statue sur la politique générale et les orientations stratégiques de l'INFPC. Il se prononce sur l'engagement du personnel et arrête le budget ainsi que les comptes annuels. Il est composé paritativement de représentants du secteur public et des chambres professionnelles. Ses membres sont nommés par le Conseil de gouvernement pour un terme renouvelable de 3 ans. Elisabeth GIERES, issue du MENJE, siège au conseil d'administration en tant que commissaire du gouvernement.

En 2021, le conseil d'administration s'est réuni à 3 reprises.

Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse

Tom MÜLLER, Président

Erik GOERENS

Suppléant(e)s:

Véronique SCHABER

Romain MAHOWALD en remplacement de Chantal FANDEL

(Arrêté du Gouvernement en Conseil du 2 juin 2021)

Ministère de l'Économie

Laurent SOLAZZI

Tamara LEFÈBER

Suppléants:

David HEINEN

Raoul SCHAACK

Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Économie sociale et solidaire

Nadine WELTER

Suppléant:

Gary TUNSCH

(Jusqu'en octobre 2021; en attente d'une nouvelle nomination)

Ministère des Finances

Arnaud GAMARRA

(Arrêté du Gouvernement en Conseil du 2 juin 2021)

Suppléant : Jean-Marie HAENSEL

(Arrêté du Gouvernement en Conseil du 2 juin 2021)

Chambre de Commerce

Sylvia RIDLESPRIGE

Suppléante:

Muriel MORBÉ

Chambre des Métiers

Marc GROSS en remplacement de Paul KRIER

(Arrêté du Gouvernement en Conseil du 2 juin 2021)

Suppléant:

Gilles WALERS en remplacement de Marc BISSEN

(Nommé par la Chambre des Métiers le 7 octobre 2021)

Chambre des Salariés

Carlo FRISING

Françoise SCHMIT

Suppléant(e)s:

Claude CARDOSO

Jeannine KOHN

Chambre d'Agriculture

Jean-Pierre SCHMITZ

Suppléant:

Vincent GLAESENER

Chambre des Fonctionnaires et Employés publics

Robert BOHNERT

Suppléant:

Claude HEISER

Bureau du conseil d'administration

Le bureau est une émanation exécutive du conseil d'administration. Il prépare les réunions du conseil et assure le suivi de la mise en œuvre des délibérations du conseil ainsi que l'exécution du budget.

Le bureau est composé de 5 membres issus du conseil d'administration (décision du conseil d'administration du 5 octobre 2017) :

- le président du conseil d'administration, Tom MÜLLER,
- un représentant du ministre de tutelle, Erik GOERENS,
- un représentant des chambres salariales, Françoise SCHMIT,
- deux représentants des chambres patronales: Marc GROSS en remplacement de Paul KRIER (Arrêté du Gouvernement en Conseil du 2 juin 2021) pour la Chambre des Métiers, et Sylvia RIDLESPRIGE, pour la Chambre de Commerce.

En 2021, le bureau s'est réuni à 3 reprises.

Protection des données personnelles

En 2021, les travaux ont été poursuivis pour la mise en conformité de l'institut aux dispositions du règlement (UE) 2016 / 679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données (le « RGPD ») et de la loi du 1er août 2018 portant organisation de la Commission nationale pour la protection des données et du régime général sur la protection des données.

L'INFPC a également conclu un accord de collaboration avec le CERT Gouvernemental (GOVCERT.lu) et la Fondation Restena (Restena) en matière de sécurité informatique. Les services proposés par GOVCERT.lu/Restena permettent d'assister l'INFPC en termes de prévention, de surveillance de réseaux, de réponse aux incidents de sécurité et d'éviter au maximum des incidents pouvant impacter la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité de son système d'information.

**FINANCEMENT
DE LA FORMATION
PROFESSION-
NELLE
CONTINUE**

L'État soutient l'effort de formation des entreprises en proposant une aide au financement de leur plan de formation, il s'agit du dispositif de cofinancement de la formation en entreprise. Cette aide correspond à 15% imposables du montant annuel investi en formation et peut être sollicitée par les entreprises du secteur privé, légalement établies au Luxembourg et y exerçant principalement leurs activités.

L'accès à l'aide de l'État est soumis à conditions et s'effectue par le biais d'une demande de cofinancement.

Instruction des demandes de cofinancement

L'INFPC prépare les documents d'analyse des plans de formation soumis par les entreprises pour l'obtention de l'aide financière de l'État à la formation (section 2 du chapitre II du titre IV du livre V du Code du travail).

Le montant du cofinancement est déterminé par l'investissement en formation professionnelle continue réalisé par l'entreprise à l'intention de ses salariés. L'aide s'élève à 15% imposables du coût de l'investissement en formation réalisé au cours de l'exercice d'exploitation. Une majoration de 20% est prise en compte au niveau du coût salarial des participants n'ayant pas de diplôme reconnu par les autorités publiques et une ancienneté inférieure à 10 ans et pour les salariés âgés de plus de 45 ans à la date du début de mise en œuvre du plan de formation de l'entreprise. L'investissement en formation est plafonné selon la taille de l'entreprise.

En 2021, l'INFPC a instruit 1 760 demandes de cofinancement.

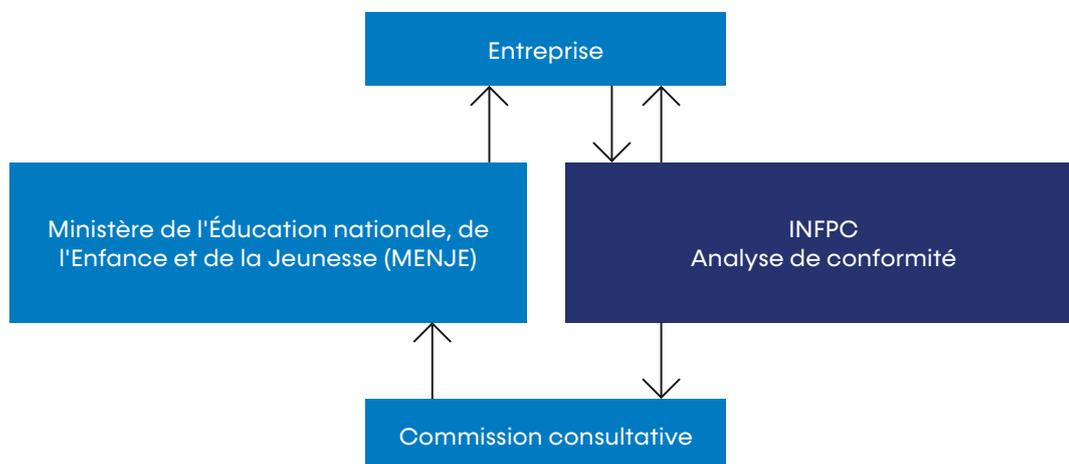
L'instruction consiste en une analyse de conformité, d'ordre qualitatif et quantitatif, en référence aux critères d'éligibilité fixés par la législation.

L'INFPC soumet les rapports d'instruction des demandes de cofinancement à une commission consultative ad hoc, composée de membres représentant les ministères :

- de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse,
- des Finances,
- du Travail, de l'Emploi et de l'Économie sociale et solidaire,
- de l'Économie.

Cette commission se prononce sur l'éligibilité des demandes. Elle transmet son avis au ministre de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse, qui arrête la décision et déclenche la procédure de subventionnement.

En 2021, la commission consultative s'est réunie à 17 reprises.



Parcours de la demande de cofinancement

OBSERVATOIRE DE LA FORMATION

L'Observatoire de la formation réalise des études et fournit son expertise pour aider les décideurs publics et privés à anticiper les mutations économiques et à piloter les politiques de formation et d'emploi. Il est en relation avec les acteurs institutionnels qui opèrent dans les champs de l'éducation, de l'orientation et de la formation tout au long de la vie.

En 2021, ses travaux ont porté sur :

- la formation en entreprise,**
- l'offre des organismes de formation,**
- l'étude de la Transition École-Vie Active (TEVA),**
- la production de rapports et d'articles destinés au Cedefop dans le cadre du dispositif ReferNet.**

Formation en entreprise

Contribution financière de l'État à la formation professionnelle continue

L'exploitation des données administratives associées aux demandes de cofinancement des entreprises pour l'exercice 2018 a conduit à la réalisation de la publication « Analyse de la contribution de l'État à la formation en entreprise pour 2018 », Formabref, mai 2021.



Formation professionnelle continue par secteur d'activité

L'exploitation des mêmes données administratives, se rapportant à l'exercice 2018, a permis de proposer, en mai 2021, onze dépliants relatifs aux pratiques de formation des entreprises et à la contribution financière de l'État à la formation professionnelle continue.

Ces documents présentent les chiffres clés de la formation professionnelle continue. Le premier dépliant porte sur l'ensemble des entreprises du secteur privé concernées par l'aide financière de l'État.

Les dix autres, consultables sur lifelong-learning.lu/fpc, proposent une déclinaison par secteur d'activité :

- Industrie,
- Construction,
- Commerce, réparation d'automobiles et de motos,
- Transports et entreposage,
- Information et communication,
- Activités financières et d'assurance,
- Activités spécialisées, scientifiques et techniques,
- Activités de services administratifs et de soutien,
- Santé humaine et action sociale,
- Arts, spectacles, activités récréatives et autres activités de services.



Offre des organismes de formation

Tous les trois ans, l'Observatoire de la formation mène une enquête dont l'objectif consiste à apporter un éclairage sur la structuration de l'offre de formation et les pratiques des organismes de formation sur le territoire. Le questionnaire relatif à la quatrième édition de l'enquête a été administré entre octobre 2020 et février 2021 auprès de 1216 contacts. Au total, 409 organismes de formation actifs ont été dénombrés.

L'offre de formation continue

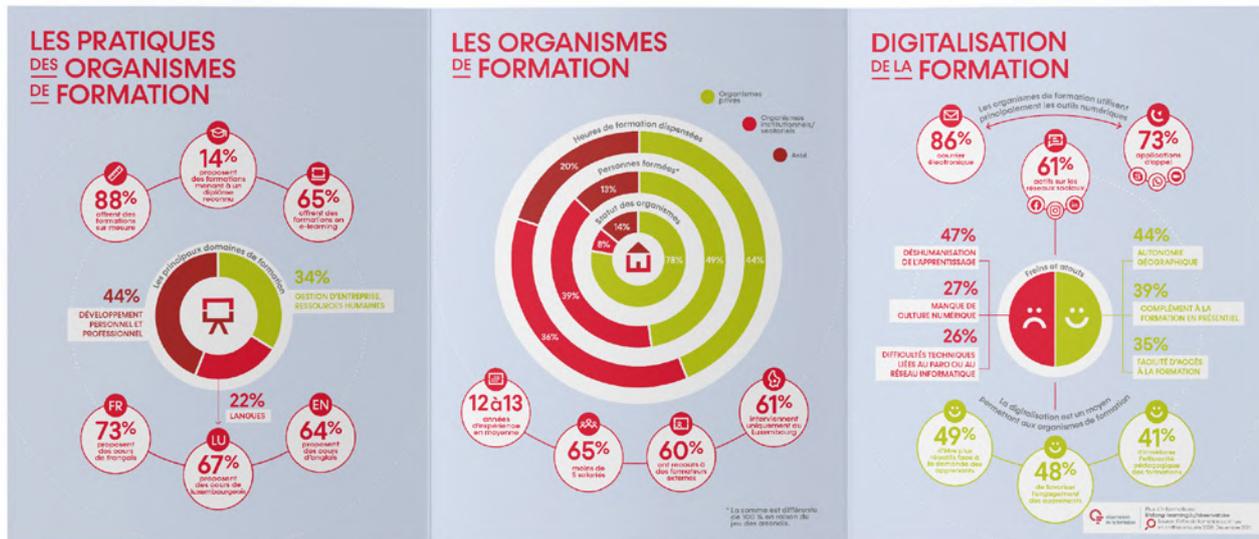
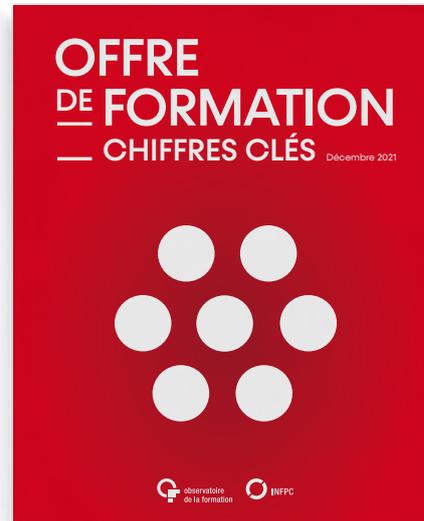
L'exploitation des réponses produites par les organismes de formation a conduit à la réalisation de la brochure «L'offre de formation continue en chiffres-enquête 2020», publiée en décembre 2021.



Chiffres clés

L'exploitation des mêmes réponses, a permis de finaliser un dépliant synthétique publié en décembre 2021 et trois jeux d'infographies, pour parution sur les réseaux sociaux à partir de janvier 2022 :

- Les organismes de formation,
- Les pratiques des organismes de formation,
- Digitalisation de la formation.



TEVA : Transition École - Vie Active

En 2021, l'étude TEVA « Transition École - Vie Active », basée sur l'exploitation de données administratives MENJE/MESR/IGSS, selon les accords de confidentialité INFPC-IGSS et avenants en date du 09/11/2020, du 03/01/2021 et du 13/10/2021, a porté sur l'exploration du début de la carrière professionnelle des élèves de la formation professionnelle initiale à partir de leur sortie du système scolaire luxembourgeois, les années scolaires 2007/2008 à 2017/2018.

L'entrée dans la vie active

L'exploitation des données concernant les parcours de vie active des jeunes sortis de la formation professionnelle initiale, l'année scolaire 2017/2018, a débouché sur la réalisation de la brochure « La première année de vie active des jeunes issus de la formation professionnelle initiale », parue en octobre 2021.



Baromètre interactif

Une nouvelle version du baromètre interactif servant à évaluer l'insertion professionnelle, la qualité des emplois occupés et l'adéquation formation-emploi des diplômés de la formation professionnelle initiale, par métier, par profession et par formation a été mise en ligne, en décembre 2021 (teva.lu) : 10 252 diplômés sur dix années scolaires suivis au cours de leur première année de vie active.



Nouvelles cohortes TEVA

L'exploitation des données concernant les parcours de vie active des jeunes sortis de la formation professionnelle initiale, les années scolaires 2007/2008 à 2018/2019, a débuté en décembre 2021, selon l'accord de confidentialité INFPC-IGSS en date du 08/11/2021.

Gestion du dispositif ReferNet

ReferNet, le réseau européen de référence et d'expertise sur l'enseignement et la formation professionnels, est composé d'experts en la matière, dans chaque État membre de l'Union européenne, l'Islande et la Norvège. Mis en place par le Centre européen pour le développement de la formation professionnelle (Cedefop), il vise à satisfaire la demande croissante d'informations permettant la comparaison de la politique et des développements en matière d'enseignement et formation professionnels (EFP) dans les États membres.

Rapport dématérialisé sur les politiques d'enseignement et de formation professionnels

Le Cedefop a développé un outil en ligne (VET-REF) permettant de collecter des informations sur l'évolution des politiques et des réformes liées à l'EFP au sein des pays constitutifs du réseau ReferNet, en particulier par rapport aux priorités européennes. L'Observatoire de la formation a procédé à la mise à jour de l'outil.

L'ensemble des informations fournies permet à la Commission européenne d'apprécier les progrès réalisés.

Regard sur la formation professionnelle - Spotlight

Le Spotlight est un résumé des principales caractéristiques du système national d'EFP, de ses récents développements et de ses défis. Il est destiné aux lecteurs qui ont besoin d'une introduction concise à l'EFP du pays concerné. L'Observatoire de la formation a mis à jour le Spotlight relatif au Luxembourg. Une compilation des Spotlights de l'ensemble des pays constitutifs du réseau a été publiée par le Cedefop.

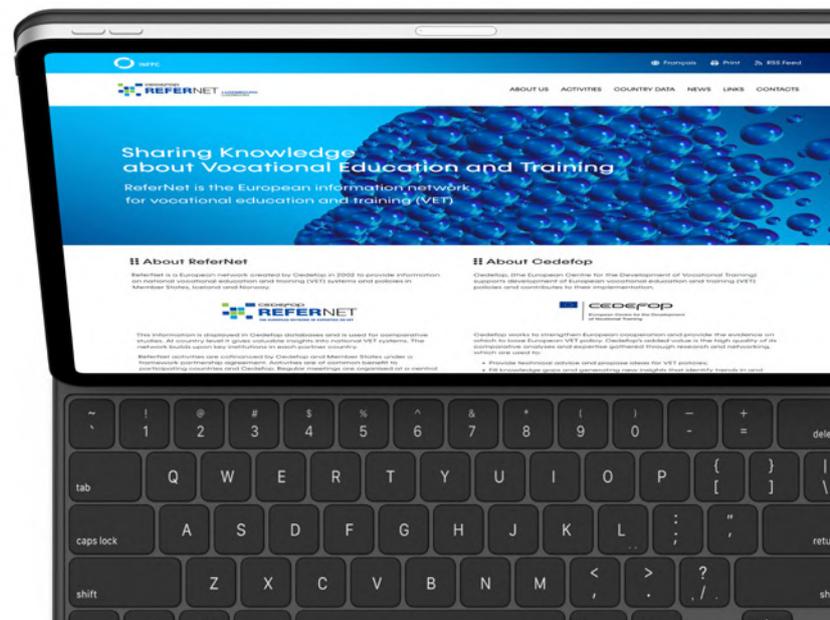


Travaux complémentaires

Trois brèves sur des actualités nationales récentes liées à l'EFP ont été rédigées : « L'initiative Future skills », « Youth eAcademy : compétences numériques des jeunes demandeurs d'emploi » et la campagne de promotion du MENJE « The future is Smart ».

Une nouvelle version du site refernet.lu a été développée. Elle permet de diffuser les informations produites par le réseau ReferNet et le Cedefop. En plus d'un changement complet du design du site, les utilisateurs peuvent désormais y naviguer plus facilement quel que soit le support à partir duquel il est consulté.

Tout au long de l'année, une sélection d'actualités a été relayée sur lifelong-learning.lu et sur les réseaux sociaux.



Autres travaux

Par ailleurs, 28 demandes ad hoc ont été traitées par l'Observatoire de la formation en 2021, dont la rédaction d'un article « Analyse longitudinale des trajectoires d'entrée dans la vie active », paru dans le Rapport national sur l'éducation 2021, N° 3, édité par l'UNI (LUCET) et le SCRIPT.

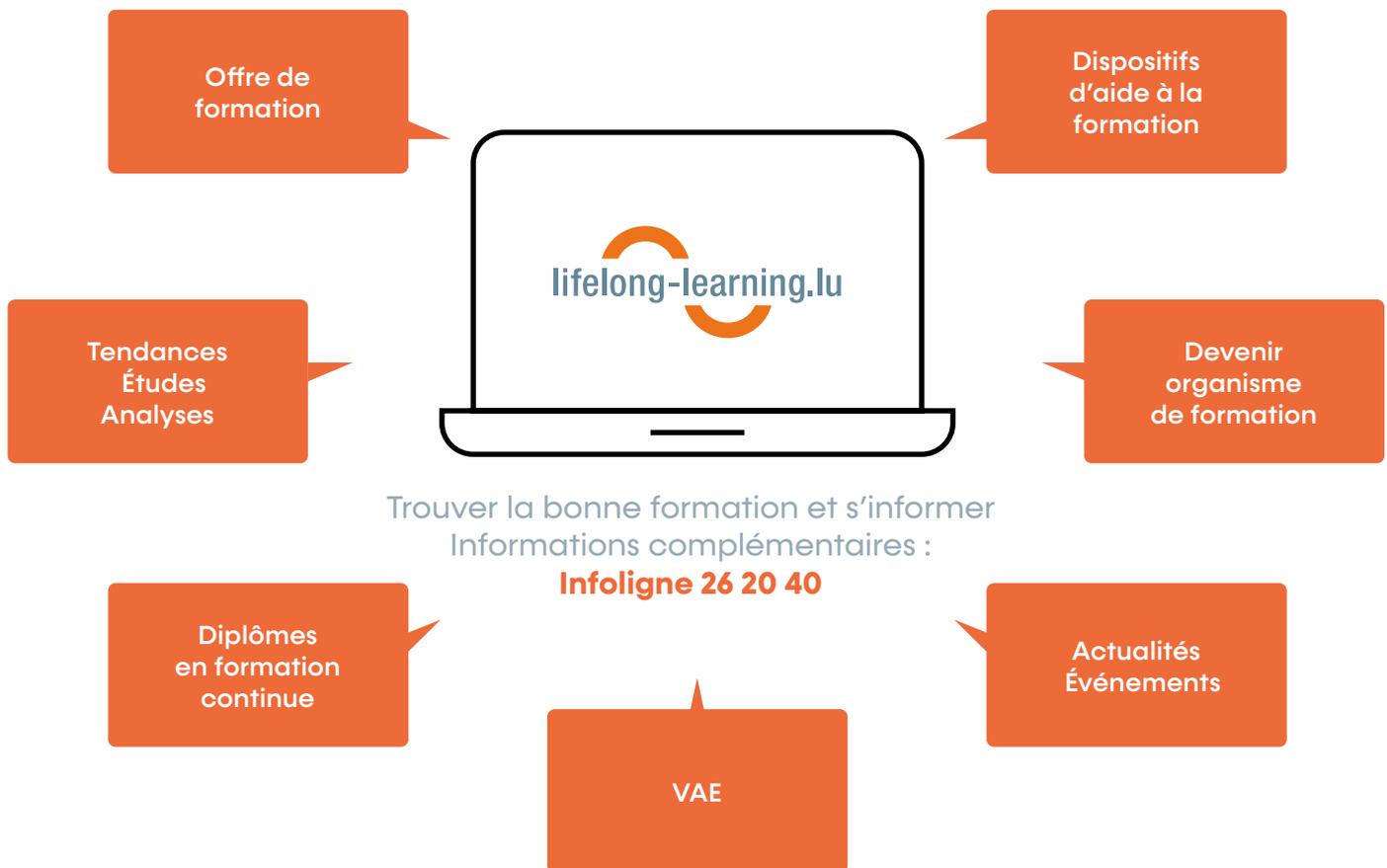


**PORTAIL
LIFELONG-
LEARNING.LU**

lifelong-learning.lu, le portail national de la formation tout au long de la vie, propose un accès à près de 12 000 formations couvrant tous les secteurs d'activité de l'économie luxembourgeoise. Ce moteur de recherche de formation est alimenté par 300 organismes de formation membres. Il s'adresse aux salariés, demandeurs d'emploi, professionnels des ressources humaines, responsables formation, professionnels de l'orientation et de l'emploi...

En complément du service de recherche de formation, lifelong-learning.lu propose un contenu éditorial riche: aides à la formation, voies alternatives d'accès aux diplômes, validation des acquis de l'expérience, événements, législation, actualités...

Formation tout au long de la vie Un point d'entrée unique pour s'informer



Cap des 10 000 formations franchi

En 2021, lifelong-learning.lu a passé la barre des 10 000 formations référencées. Tous les secteurs d'activité de l'économie sont couverts, avec en tête les formations en langues, développement personnel et professionnel, banque assurance, informatique et systèmes d'information et logiciels. En fin d'année, le portail compte 11 800 formations contre 9 900 en 2020, soit une progression de 19%.

Afin de répondre aux besoins des apprenants, le nombre de formations proposées à distance avec le digital learning a continué d'augmenter, représentant 17% de l'offre globale, contre 15% en 2020.

Nouvelle visibilité aux organismes de formation

À partir d'avril 2021, une nouvelle visibilité a été proposée aux organismes de formation membres du portail afin de diffuser plus largement la présentation de leurs activités et de leur offre de formation.

Chaque semaine, quatre organismes de formation avec leurs logos respectifs sont présentés à la rubrique « À la Une » de la page d'accueil du portail. Pour optimiser leur visibilité et communiquer sur leurs contenus, cette actualité est également relayée sur les réseaux sociaux de l'INFPC.



Actualisation

L'actualisation des rubriques Diplômes et Aides ainsi que les traductions en anglais, allemand, luxembourgeois et portugais ont été réalisées tout au long de l'année.

La démarche d'inscription au portail permettant à l'internaute de choisir son profil utilisateur - particulier, entreprise, organisme de formation, loueur de salles de formation ou formateur - et de bénéficier de services personnalisés complémentaires, est désormais également accessible en anglais afin de toucher un public plus large.

Il en est de même pour le service d'appel d'offres de formation sur mesure proposant à l'entreprise de publier son besoin de formation spécifique auprès des organismes de formation membres du portail et de recevoir de leur part des solutions de formation apprôpriées.



NOUVELLE VERSION DU PORTAIL

En 2021, le projet de refonte de lifelong-learning.lu, visant à optimiser l'expérience utilisateur et à renforcer son rôle de plateforme de référence en matière d'information sur la formation tout au long de la vie, a été lancé. Les travaux de benchmark et d'analyse ont abouti à la réalisation de maquettes préfigurant le futur portail en cohérence avec la nouvelle identité digitale définie pour l'INFPC (voir page 38 Stratégie digitale).

Les développements techniques, ergonomiques et éditoriaux de la nouvelle version du portail se dérouleront tout au long de l'année 2022.

Développements techniques

Fonctionnalités

De nouvelles fonctionnalités destinées à améliorer l'expérience utilisateur ont été développées :

- mise en accessibilité du portail conformément à la loi du 28 mai 2019 relative à l'accessibilité des sites internet et des applications mobiles des organismes du secteur public afin de donner accès à l'information numérique, quelle que soit la nature du handicap des personnes et la façon dont elles consultent l'information,
- ajout de la possibilité d'indiquer un prix pour les formations à distance publiées sans dates de session,
- accès aux formations d'un organisme dans les domaines dans lesquels il est actif à partir de sa fiche de présentation en qualité d'organisme de formation,
- ajout de fonctions de partage de contenus sur les réseaux sociaux,
- amélioration du temps de chargement des listes de formations et calendriers de sessions.

Référencement naturel (Search Engine Optimization)

Les travaux destinés à l'optimisation du positionnement du portail dans les résultats des moteurs de recherche (SEO – Référencement naturel) ont été poursuivis.

Organismes de formation membres

En 2021, le portail comptait 301 organismes de formation membres, contre 283 en 2020, soit un accroissement de 6%. Près de 11 800 formations, tous domaines confondus, étaient référencées sur lifelong-learning.lu, donnant lieu à 11 110 demandes d'inscription, contre 9 450 en 2020, soit une augmentation de 18%.

Les organismes de formation ont le choix entre 3 packages de services correspondant au nombre de formations qu'ils souhaitent présenter sur la plateforme: Ten, Fifty, Fifty+. L'option «Salles de formation» permet de se présenter en qualité de loueur de salles de formation: 12 sociétés ont présenté leurs services de location de salles.

Évolution du nombre de membres

Packages d'adhésion	2017	2018	2019	2020	2021
Package TEN	151	160	175	190	203
Package FIFTY	53	58	63	56	59
Package FIFTY+	33	36	35	37	39
Nombre de membres	237	254	273	283	301

39 nouveaux organismes de formation ont rejoint le portail et 21 membres ont résilié leur contrat pour cause de cessation d'activité ou de moyens financiers restreints liés à la pandémie de Covid-19, suite à un changement d'orientation stratégique ou à une faible utilisation des services proposés par la plateforme.

Deux séances d'information à destination des organismes de formation ont été organisées en visioconférence et ont permis de réunir 28 participants, à des fins d'adhésion au portail.

Organismes de formation selon les packages d'adhésion

Package TEN

1to1Progress; 2 THE AUDIENCE; 2R MANAGEMENT LUXEMBOURG; 4terra; ACE ACADEMY; Action Solidarité Tiers Monde; Active Learning; Agence de l'Energie - energieagence; Agile Partner; Akademie der Energiemedizin & Reitpädagogik, Schaus Carole; Akimboost; alias MEDIATION; Almathea Consulting; Alter KPI; ALUGAZ, Association Luxembourgeoise du Gaz; AMS Formation; Analyst Business Coach You; APS Formation; ARCAD; ARH CONSEIL, Benlemselmi Stéphanie; Art Square Lab; ARTEMIS Information Management; ARTEMYS - IMC; Athena Conseil LUX; Atout Ressources, Reuter Sylvie; audioLingua; Being Mindful, Boxler Berenice; BIZ-Consultant; Bourse de Luxembourg; Bright'up; Brookins Business Institute; Business Excellence Luxembourg; Business Science Institute Luxembourg; Cap Care; Cap sur la Sophrologie; Caritas Luxembourg; Center Stage; Centre Avicenne Luxembourg; CERAN; Chambre de Commerce; Coaching & family, Szenner Hajnalka; Cog'X; Communication coaching et développements; Competence; ConFor - Conseil & Formation; Consultis Conseil; Consultrade; COTINAUT; Cours at home Luxembourg; CPI; Croix-Rouge luxembourgeoise; CSAF; DC CONSULTANTS; Delite Languages & Coaching; Deloitte Tax & Consulting; Demain Autrement; Devoteam; Digits Solutions; DIRIG'UP; DreamTeam; DTMD University for Digital Technologies in Medecine and Dentistry Luxembourg; EasyTECH; École Coréenne de Luxembourg; École d'Art Contemporain, Tosello Jean-Marc; École nationale de l'éducation physique et des sports; École Supérieure du Travail / Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Économie sociale et solidaire; élyge; EmoSkills; escent Luxembourg; European Institute of Public Administration; F3S; Fiduciaire L.P.G.; Finix Events; Fondation Maison de la Porte Ouverte; Formation & Stratégie; Foyer du Jour Dikricher Däbbessen; French Academy, Veitmann Céline; French Anywhere, Erhard Stella;

FYD Consulting, Tollet Florence; G4S General Services; GenoWays, Genovese Salvatore; GERO – Kompetenzzentrum für den Alter; Global2Evolution; GO RH; Grant Thornton Advisory; Group Psylux; H&P Training |Coaching |Consulting, Soresco; Hofstede Insights Luxembourg-Belgium; HS2; HSC - Cyber Academy Deloitte; HUMAN REVEALATOR by TALENTYSM Training Coaching Consulting; ICN Business School; If, Conseil & Coaching; Info Support, Gnad C.; Info-Handicap; inlingua; INNOBULLUS; innov'ICTion; Institut de la Propriété Intellectuelle Luxembourg; Institut des Réviseurs d'Entreprises; Institut Européen de Formation en Santé; Institut Européen de Recherche, de Développement et d'Action; Institut Européen pour le Développement des Relations Sociales; Institut Nathacia; Institut national d'administration publique; Institut Supérieur de l'Économie; Inter-Actions; InterFormation; ISM Conseil; IsoCert Lux;itrust consulting; Jack Welch College of Business & Technology at Sacred Heart University Luxembourg; JMG CONCEPT; Kinua; KODAMA by Plumeria Path; KompetenCIA; Languages. lu; Lapunti Securitis; LaSauce; LB-Akademie, Schwartz Tom; LEX in LUX, Cholat Valérie; L'Île Aux Parents, Herickx Dominique; LIREN Language & Communication; Little Panda Education; LiveMentor; Logistikê; Look@Work, Lemeer-Wintgens Florence; Luxair ; Lux-Drones; Luxembourg multi-LEARN Institute for Interaction and Development in Diversity; Luxembourg Private Equity & Venture Capital Association; LUXEMBOURSE; Lux'Languages; Mandeleo; Mastercraft Language Solutions; Matrix Consulting; MCG - Change Management Consulting; MEDIATION; MEETINCS; Melanie and Nails; Mental'O, Masson-Deblaize Vincent; MGS; Microtarians; MindCare; Mylanguage; Neocoach; Neurolead Luxembourg; NumericALL; OFFICE FREYLINGER; OFSIP, Mantione Sébastien; Oxygen & Partners; Pattyrelax, Morlet Patricia; Phone Languages; Physical Coaching

Academy; Précis Interactive Language Learning; Prévention Incendie Luxembourg; Privilege Services; Progress Consulting; PROgroup; Pur'C.O.M.; QUALITIS, Martin Fabrice; RADIUS communication & coopération interculturelle, Beauvilain-Streberl Annette; Résilience Institut Luxembourg, Grandjean Vanessa; RESILIENCE-RH; Réussit' School; RH ACTIMUM; RubixPotential; Sagora; Schaffer Consulting; Self Investment; SESA-Conseil; Sigma Conso; SkillUp, Klimova Vasilika; SoColibris; SOCOTEC Luxembourg; Sophia Institute; SOULICIOUS; Space & Time; SPEAK; SpeakUp; Spring Professional; StudyFox; SuperDrecksKëscht; SYSTEMIC; Talent Attitude; Temp'OPerandi; The Joyful Way; The Language Partnership; Titova Elena; Top Finance; TransFair Pricing Solutions; Trustia Partners; Unité de Formation et d'Éducation Permanente; VersusMind Luxembourg; Voltige Benelux; Wedge International School; Weilan Coaching and Training; Wille Elisabeth; Women in Digital Initiatives Luxembourg; Workshop Photo Pro, Magne Mathilde; YS ACADEMY; Zegtraining, Cortesi Maurizio; Zentrum fir politesch Bildung.

Package FIFTY

3C Formation; Accuris; AFGES; AFI Luxembourg; AIFCC Luxembourg; Allagi; APCAL-Association Professionnelle des Courtiers en Assurances au Luxembourg; ARTHEMIS Formalux; ATE EL; Aviation Academy Luxembourg; Baker Tilly Luxembourg; Cap Langues; Centre de Compétences Génie Technique du Bâtiment; Centre de Compétences Parachèvement; Centre de Formation Professionnelle Continue DeWidong; Com' sur Mesure; Db lifestylecoaching; Digital Marketing Institute International Ltd; EiviLux; English World Institute; Fédération des acteurs du secteur social au Luxembourg; fts global; HR Services; ILNAS / ANEC; Institut International de Recherche & Développement Humain; Institut Luxembourgeois des Administrateurs; Invict Formation; JD & PARTNERS; L&C Beacon; Language Enterprises; L'Enfant Roi Académie; Lätzlaw Academy;

Link 2 Business World; Luxembourg School of Business; MindForest; Oekozer Pafendall; Ofriion; OKham Learning Institute; Payrium; Pierre-Olivier Portmann Service Management Consulting; Profil Humain; Psynfinity-Formation; Pyxis Management; q-leap; QRP International; REVAL Consulting; RH Expert; RH Lab.; Safety Serv'; Securex; SelfCompetence; SIGNA Groupe; TALANTLERS; TASE Solutions; Université du Luxembourg; University of Luxembourg Competence Centre; Vinçotte Lëtzebuerg; VITALYS FORMATION; Wellbeing AT WORK.

Package FIFTY+

A.L.T.H.A. - Académie Luxembourgeoise des Thérapies Harmonisantes; Aforest Lux; Berlitz Language and Business Training; Business Training Luxembourg; Cap4 Lab; Centre National de la Formation Professionnelle Continue - Esch-sur-Alzette; Centre National de la Formation Professionnelle Continue - Ettelbrück; Chambre des Métiers; CQHN; DAWAN; École d'Hôtellerie et de Tourisme du Luxembourg; École Prolingua Language Centre; Elgon; EVAttraining; Feeling Formation & Coaching; GRETA Lorraine; House of Training; Hyphen Resources; IFE by ABILWAYS; Institut de Formation de l'Éducation nationale; Institut de Formation Sectoriel du Bâtiment; Institut national des langues; Intelligences Alternatives; Key Job; LC ACADEMIE; Luxembourg Lifelong Learning Center de la Chambre des salariés; Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse; MONDORF Domaine Thermal; Office House Capellen; ORSYS Luxembourg; OXiane Luxembourg; Paperjam Club; Pétillances; PwC's Academy; SD Worx; Stoll Safety; Technifutur; Telindus Training Institute / Proximus Luxembourg; TELKEA Academy.

Supports connexes

Répertoire des organismes de formation

En 2021, le répertoire des organismes de formation, téléchargeable à partir du portail, a été mis à jour avec plus de 440 organismes de formation agréés référencés.

Un dépliant d'information a été diffusé auprès des entreprises, des institutions et des organismes en charge de l'orientation et de l'emploi.



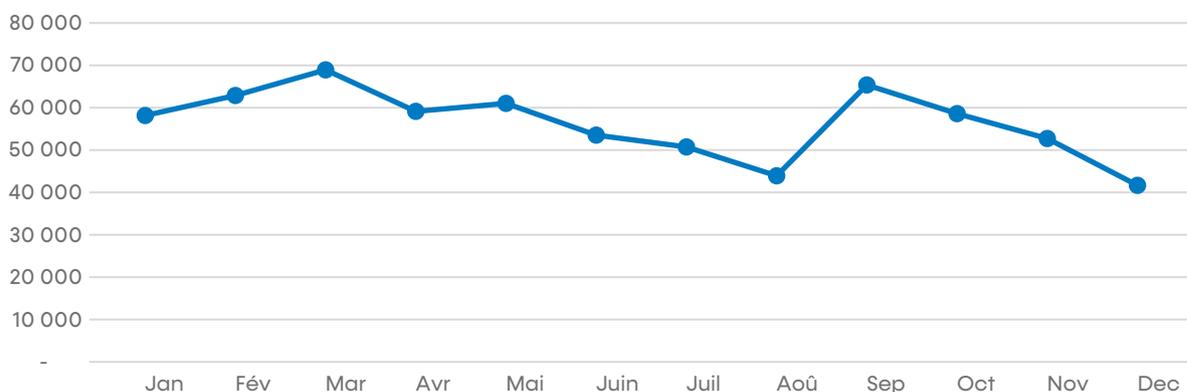
Formanews

En 2021, Formanews, la newsletter du portail relayant l'actualité et l'offre de formation continue, comptait 4 300 abonnés.

Statistiques de fréquentation

En 2021, le portail a enregistré, en moyenne, 41 200 visiteurs¹ par mois qui ont généré plus de 56 300 visites² par mois. Plus de 267 100 pages ont été consultées mensuellement, avec en tête celles dédiées à la recherche de formation ou d'organismes de formation, soit un accroissement du niveau de consultation de 7%. Les rubriques « Diplômes » accessibles en formation continue et « Aides » à la formation, suivent en termes de pages les plus vues.

Visites 2021 de lifelong-learning.lu – Source Google Analytics



En début d'année, la fréquentation du mois de mars a connu un pic de près de 69 000 visites, grâce notamment à une campagne de communication dédiée au cap des 10 000 formations franchi, à une présence soutenue sur les médias sociaux et à l'effet de levier permanent du référencement naturel (SEO) et du référencement payant (SEA).

À noter la combinaison de ces facteurs également pour la fréquentation du mois de mai, à hauteur de 61 000 visites, avec un focus sur les sujets de la validation des acquis de l'expérience et des aides à la formation.

Les mois d'été et le mois de décembre, qui correspondent aux périodes de congés, ont révélé une activité plus réduite des internautes.

En septembre, mois de la rentrée de la formation, la fréquentation croît à nouveau jusqu'à plus de 65 000 visites. Cette hausse des visites résulte notamment d'actions de communication radio particulièrement intenses, combinées à des campagnes en ligne et sur les médias sociaux. Les actions de communication se sont poursuivies en octobre.

¹ Visiteurs : nombre de personnes ayant consulté le portail et qui sont comptabilisées une seule fois sur le mois.

² Visites : nombre de sessions individuelles initiées par l'ensemble des visiteurs sur le portail.





301

organismes de formation
membres

11.800

**formations
référéncées**

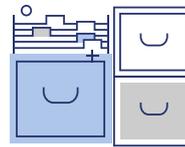
DONT

2.500

formations en
digital learning

62

**domaines
de formation**



4.300

abonnés
à Formanews

3.200.000

**pages
vues**



COMMUNI- CATION

La stratégie de communication de l'INFPC vise à promouvoir la formation tout au long de la vie au sein du tissu économique et social luxembourgeois à travers les différentes activités de l'institut.

Il s'agit de sensibiliser à la formation, d'accroître la visibilité de l'offre de formation, d'informer sur les dispositifs d'aide et les actualités ainsi que de diffuser les résultats des études et enquêtes nationales et européennes.

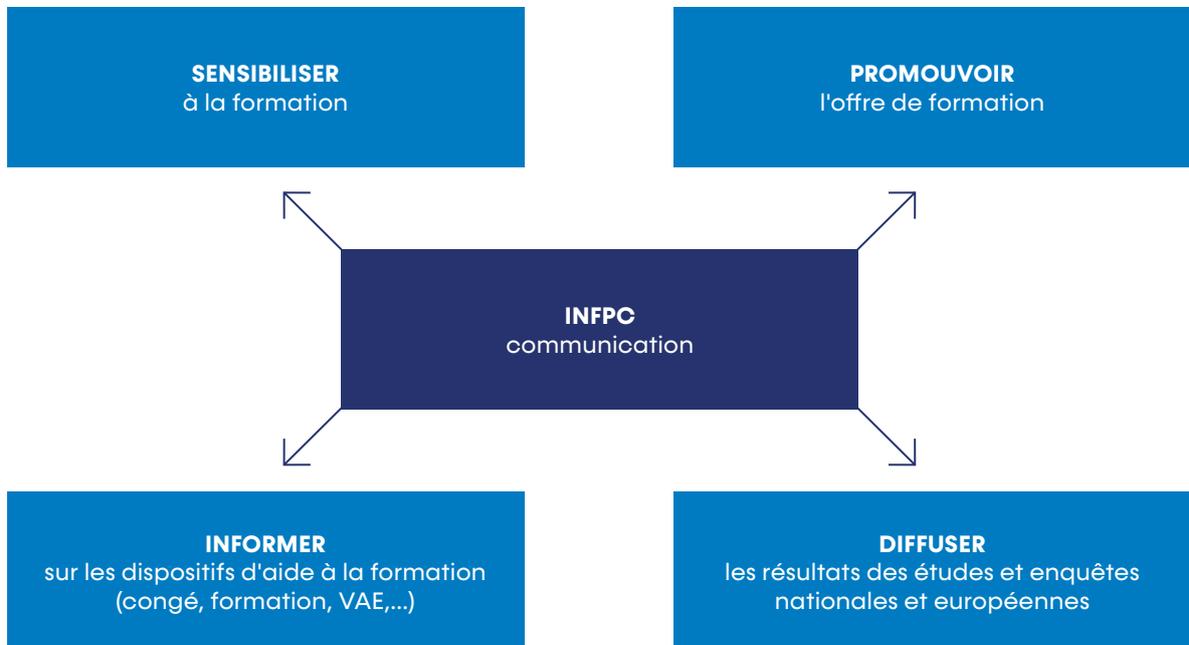
Communication

La formation tout au long de la vie concerne de nombreux publics et acteurs : demandeurs d'emploi, salariés, non-salariés, chefs d'entreprise, professionnels de la formation, de l'orientation et de l'emploi...

L'institut s'appuie sur une stratégie multicanale permettant de cibler les différents publics : communication à travers les médias, présence digitale renforcée (sites Internet, réseaux sociaux, partenariats stratégiques), événementiel (participation aux événements et organisation de séances d'information), relations presse.

Le portail lifelong-learning.lu est au centre de toutes les actions communicationnelles. Les différents publics sont invités à consulter la plateforme qui offre un accès direct à toute l'information sur la formation tout au long de la vie.

OBJECTIFS COMMUNICATIONNELS



Campagne de communication

La campagne de communication visant à promouvoir la formation tout au long de la vie et à renforcer le positionnement de lifelong-learning.lu comme plateforme unique pour faciliter l'accès à la formation, a été diffusée via un plan média ciblé, dans la presse, à la radio et sur les réseaux sociaux.

Le premier semestre a été marqué par la mise en place d'un plan de communication spécifique dédié au cap des 10 000 formations référencées sur lifelong-learning.lu. Les actions réalisées ont été prioritairement axées sur une communication digitale avec notamment la création de visuels dédiés aux réseaux sociaux. Les annonces publicitaires pour la presse et les spots radio ont également été adaptés afin d'assurer une communication multicanale homogène et pertinente.

Ces actions ont contribué au maintien du niveau de fréquentation du portail lifelong-learning.lu tout au long de l'année et aux pics de visites (voir page 32 Statistiques de fréquentation).



Stratégie digitale

La stratégie digitale de l'INFPC combine différents leviers d'action dans le but de démocratiser l'accès à la formation tout au long de la vie et d'inciter à l'action.

Production et diffusion de contenus

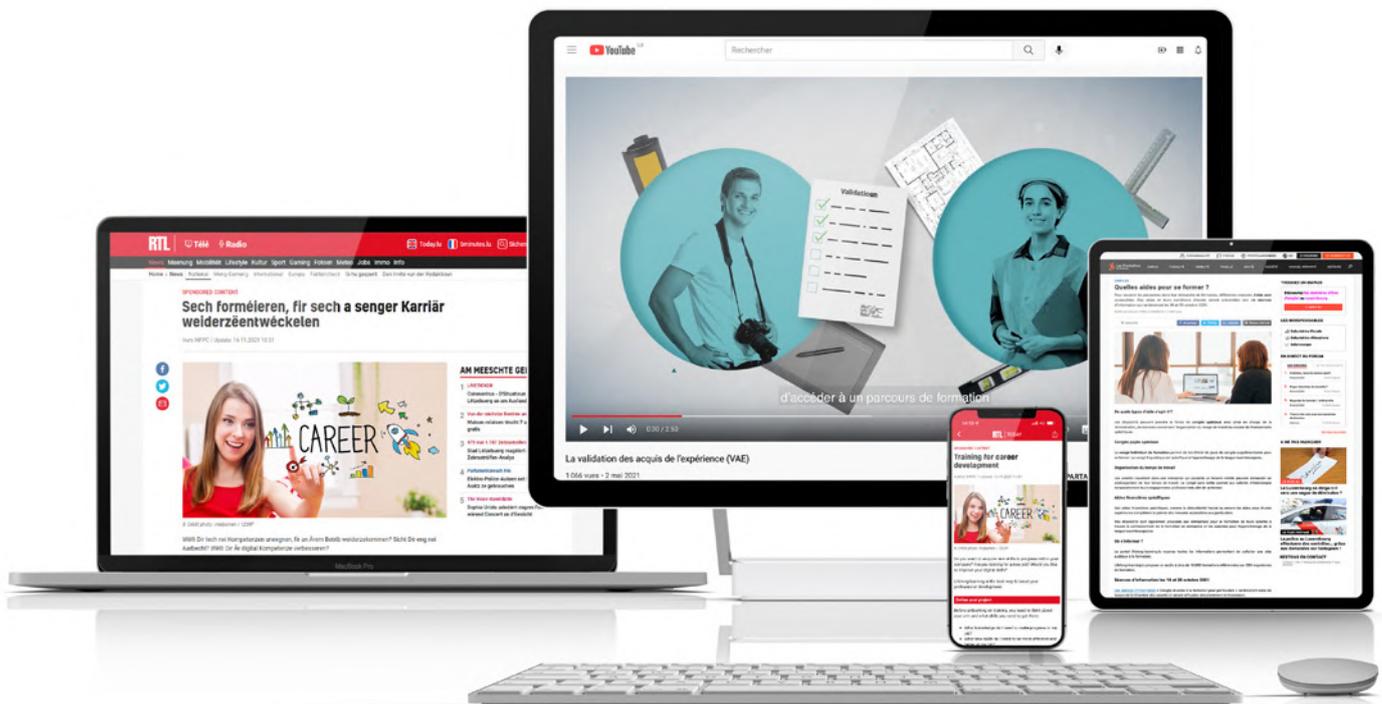
Afin de sensibiliser les publics visés à l'intérêt de la formation tout au long de la vie, des contenus rédactionnels spécifiques (« Se former pour évoluer dans sa carrière », « Quelles aides pour se former ? » ...), ont été créés et diffusés sur les supports digitaux de l'INFPC et sur une sélection de médias.

Infographies

En fin d'année, les informations clés de l'étude sur l'offre de formation menée par l'Observatoire de la formation ont été déclinées en infographies, pour diffusion en janvier 2022 sur lifelong-learning.lu et les réseaux sociaux. Il s'agit de proposer une information visuelle concrète et facile d'accès.

Production audiovisuelle

La vidéo d'animation sur le dispositif de validation des acquis de l'expérience (VAE), réalisée en collaboration avec le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse et les chambres professionnelles, a été mise en ligne sur la chaîne YouTube de l'institut et diffusée sur lifelong-learning.lu et les réseaux sociaux.



Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux permettent de communiquer les informations d'intérêt auprès des abonnés des comptes Facebook, LinkedIn et Twitter de l'INFPC. Pour certaines publications, une communication élargie est assurée par le biais de contenus sponsorisés ou de la mise en place de campagnes sur les réseaux sociaux. Fin 2021, la page Facebook de l'INFPC compte plus de 3 900 abonnés, la page LinkedIn enregistre plus de 700 abonnés.

Par ailleurs, l'INFPC répond aux demandes adressées via la messagerie du compte Facebook et oriente vers la page concernée du portail lifelong-learning.lu ou vers le partenaire approprié, selon la demande.

Collaborations

Le concept offrant aux internautes de moovijob.com et rtl.lu un accès direct aux formations référencées sur lifelong-learning.lu a été maintenu. L'INFPC élargit ainsi la visibilité des formations proposées par les organismes membres de la plateforme lifelong-learning.lu. Une page dédiée au portail est également référencée sur le site lesfrontaliers.lu.

Référencement payant

La stratégie SEA (Search Engine Advertising), permettant de référencer lifelong-learning.lu dans les premiers résultats de recherche de Google à partir d'une sélection de mots clés, a été maintenue. Les actions menées permettent d'augmenter la visibilité du portail sur le web et ont généré plus de 70 000 visites en 2021.



NOUVELLE IDENTITÉ DIGITALE

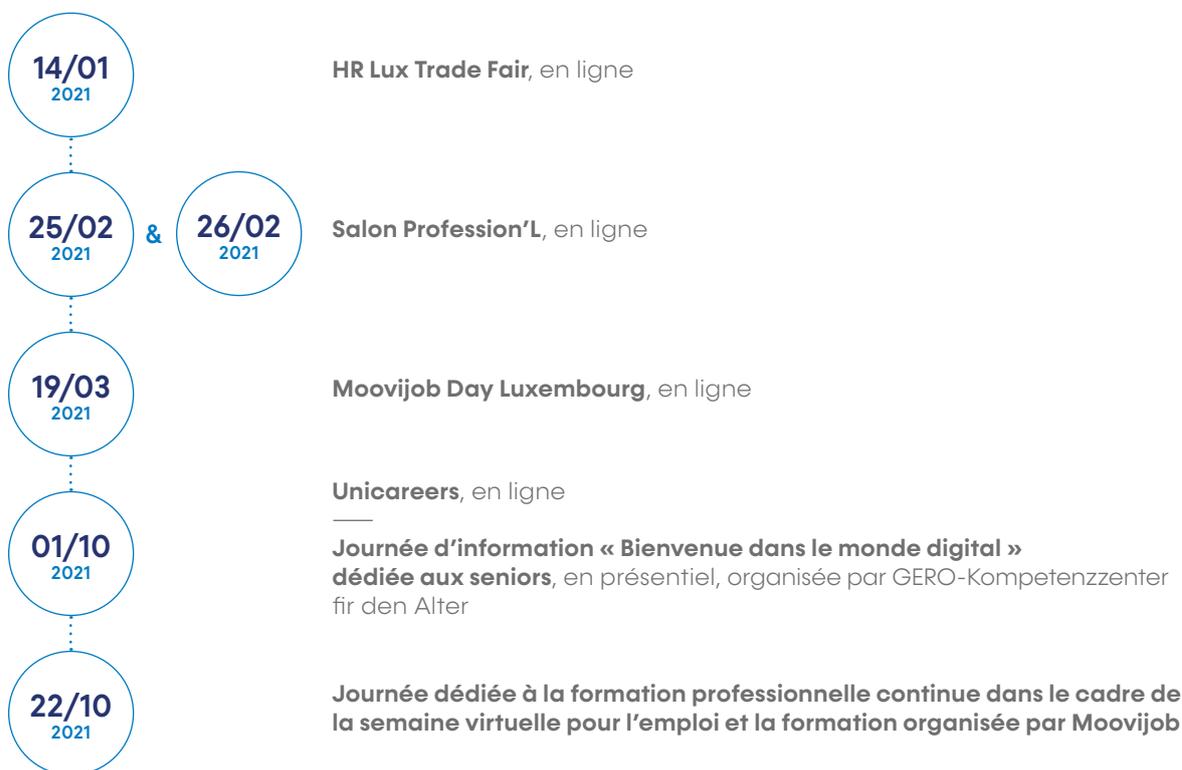
La nouvelle identité commune aux sites internet et activités de l'INFPC a été finalisée. Cette évolution graphique vise à structurer, à renforcer et à dynamiser la présence de l'institut. Cette identité sera mise en application en 2022.

Le site de l'INFPC propose une présentation de l'institut et ses activités. Les internautes sont préférentiellement dirigés vers le portail lifelong-learning.lu pour accéder à toute l'information sur la formation tout au long de la vie. Le projet de refonte du site corporate de l'INFPC a été intégré dans la stratégie de dynamisation de l'image de l'institut, notamment à travers l'adaptation de l'identité de l'INFPC et de ses activités, en adéquation avec les tendances digitales. Le site de l'INFPC sera finalisé en 2022.

Participation aux événements

Dans le cadre de sa mission d'information, l'INFPC assure une présence aux événements dédiés à la formation et à l'emploi. Cette participation permet une rencontre directe avec les particuliers et les entreprises à la recherche d'informations sur la formation tout au long de la vie et contribue à renforcer la visibilité de lifelong-learning.lu.

L'INFPC a participé aux événements liés à l'emploi et à la formation dédiés au grand public ou aux professionnels :



Un stand a également été tenu, le 24 novembre 2021, à l'événement SME Open Day organisé en présentiel dans le cadre de la Semaine européenne des PME.

Par ailleurs, une présentation des activités de l'INFPC a été réalisée, sur demande, auprès de réseaux professionnels et d'acteurs de la formation.

Création graphique

Un nouveau concept graphique a été créé pour la diffusion des résultats des études et enquêtes menées par l'Observatoire de la formation.

Selon les informations traitées et le public visé, le support de communication peut prendre la forme :

- d'une brochure reprenant l'ensemble des résultats, disponible en ligne et avec un nombre limité d'exemplaires imprimés,
- d'un dépliant synthétique permettant une diffusion plus large,
- de visuels et d'infographies adaptés à la communication digitale.

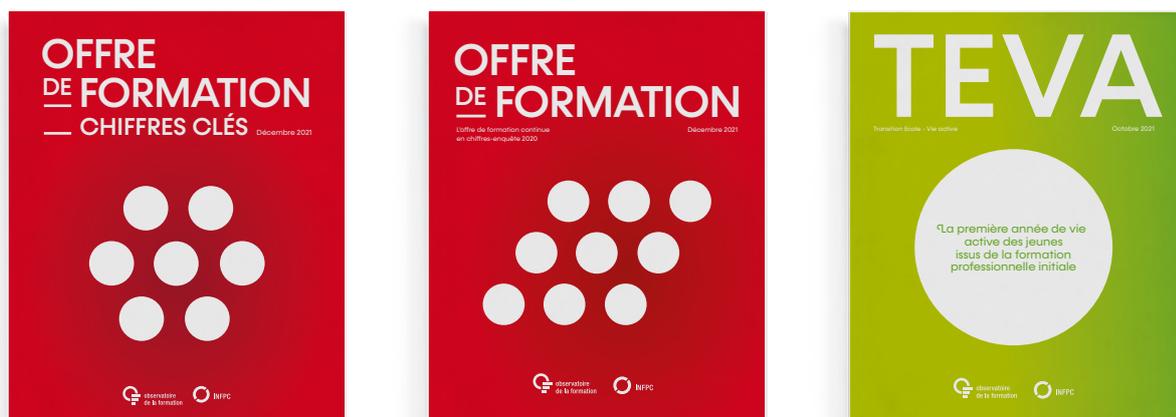
Toutes les études de l'Observatoire de la formation sont accessibles sur lifelong-learning.lu/observatoire.

Ce nouveau concept graphique, en adéquation avec la nouvelle identité digitale en cours de développement, sera décliné progressivement sur les différents supports de l'INFPC.

Relations presse

Les communiqués relatifs aux actualités de l'INFPC ont été adressés à la presse écrite et en ligne.

L'INFPC a également répondu aux demandes d'interviews et a produit des contributions spécifiques.



Séances d'information VAE et Aides à la formation pour particuliers

L'INFPO organise, en collaboration avec le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse et les chambres professionnelles, des séances d'information portant sur le dispositif de validation des acquis de l'expérience (VAE) et sur les congés et aides à la formation pour particuliers. Ces événements ont pour objectif de sensibiliser à la formation et de faciliter l'accès à l'information.

En 2021, six séances d'information sur la VAE et trois séances d'information sur les congés et aides à la formation pour particuliers ont été organisées. Elles se sont tenues en présentiel et ont été diffusées simultanément en ligne afin d'ouvrir la participation à un maximum de personnes intéressées.

En décembre, l'INFPO a contribué à l'animation d'une séance d'information sur la VAE organisée par la Maison de l'orientation.

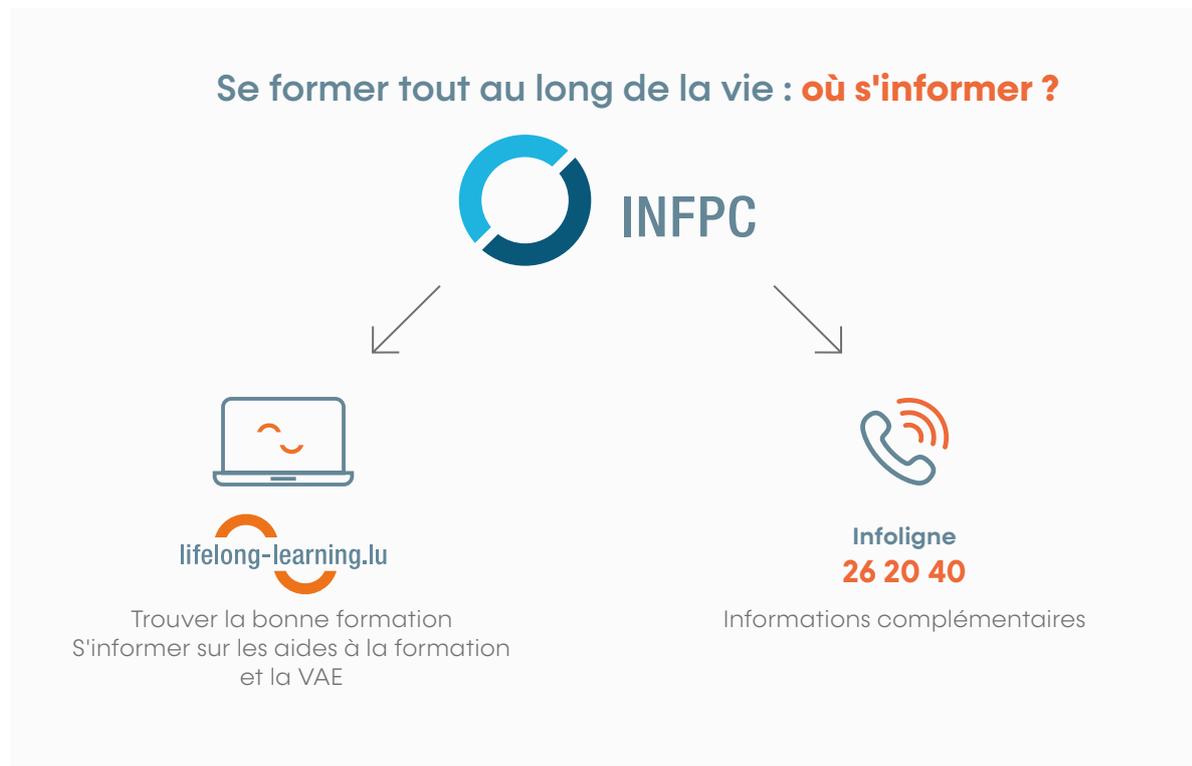
Un nouveau concept graphique a été créé pour les annonces publicitaires visant à promouvoir ces séances d'information. Les annonces ont été diffusées dans la presse quotidienne, sur lifelong-learning.lu et sur les réseaux sociaux.



Infoligne 26 20 40

En 2021, le service d'information téléphonique Infoligne a traité plus de 900 appels et e-mails concernant les nombreux thèmes et dispositifs relatifs à la formation tout au long de la vie (offre de formation, congés formation, aides spécifiques, VAE, etc.).

Les demandes d'information sont également adressées à l'INFPC via les réseaux sociaux. Les deux tiers des demandes ont concerné la recherche de formations continues ou diplômantes.



COMPTES ANNUELS

Le 28 mars 2022, le conseil d'administration a approuvé les comptes annuels de l'INFPC ainsi que le rapport du réviseur d'entreprises pour l'exercice se clôturant le 31 décembre 2021.

Bilan au 31 décembre 2021

Actif	2021	2020
	(EUR)	(EUR)
Actif immobilisé		
Immobilisations corporelles Autres installations, outillage et mobilier	46.769,62	47.250,32
Immobilisations financières Autres prêts	6.437,34	6.437,34
Total de l'actif immobilisé	53.206,96	53.687,66
Actif circulant		
Créances résultant de ventes et prestations de services Dont la durée résiduelle est inférieure ou égale à un an	13.344,38	17.216,75
Autres créances Dont la durée résiduelle est inférieure ou égale à un an	152.315,09	160.819,90
Avoirs en banques, avoires en comptes de chèques postaux, chèques et encaisse	1.525.079,85	1.625.541,52
Total de l'actif circulant	1.690.739,32	1.803.578,17
Comptes de régularisation	30.304,67	19.397,39
Total actif	1.774.250,95	1.876.663,22

Passif	2021	2020
	(EUR)	(EUR)
Fonds Propres		
Autres réserves non disponibles	397.433,69	397.433,69
Résultats reportés	898.864,04	1.168.340,68
Résultat de l'exercice	- 102.613,88	-269.476,64
Subvention d'investissement en capital	46.769,62	47.250,15
Total des fonds propres	1.240.453,47	1.343.547,88
Provisions		
Autres provisions	299.170,97	252.325,75
Total des provisions	299.170,97	252.325,75
Dettes		
Acomptes reçus sur commandes Dont la durée résiduelle est inférieure ou égale à un an	14.169,00	28.338,00
Dettes sur achats et prestations de services Dont la durée résiduelle est inférieure ou égale à un an	38.935,37	71.712,86
Autres dettes		
Dettes fiscales	64.792,04	65.065,62
Dettes au titre de la sécurité sociale	58.549,88	55.813,69
Autres dettes dont la durée résiduelle est inférieure ou égale à un an	0	3.179,63
Total des dettes	176.446,29	224.109,80
Comptes de régularisation	58.180,22	56.679,79
Total passif	1.774.250,95	1.876.663,22

Compte de profits et pertes au 31 décembre 2021

Compte de profits et pertes	2021	2020
	(EUR)	(EUR)
Chiffre d'affaires net	159.104,22	114.998,72
Autres produits d'exploitation	2.351.700,83	2.268.955,99
Matières premières et consommables et autres charges externes Autres charges externes	- 676.353,58	- 649.960,13
Frais de personnel Salaires et traitements Charges sociales Couvrant les pensions Autres charges sociales	- 1.604.597,77 - 127.580,19 - 105.216,34	- 1.658.489,63 - 127.991,93 - 118.554,74
Corrections de valeur sur frais d'établissement et sur immobilisations corporelles et incorporelles	- 16.592,15	- 16.460,48
Autres charges d'exploitation	- 79.318,71	- 80.408,55
Autres intérêts et autres produits financiers	- 3.760,19	0
Intérêts et autres charges financières	0	1.565,89
Résultat de l'exercice	- 102.613,88	- 269.476,64



Établissement public
Immeuble CUBUS C2
2, rue Peternelchen
L-2370 Howald

T + 352 46 96 12-1
infpc@infpc.lu
www.infpc.lu
www.lifelong-learning.lu

TVA LU 1569 7467
Matricule 1993 5200 019
R.C.S. Luxembourg J46